令和　　　　年　　　　月　　　　日

新規出店企画書

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 新規出店の背景・目的 | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| 店舗 | | | |
| 名称 |  | | |
| 所在地 |  | | |
| コンセプト |  | | |
|  | | |
|  | | |
| 取り扱い品目 |  | | |
| （価格帯、商品の特徴等詳細については、別紙出店計画書） | | |
| 店舗図 | 別紙図面 | | |
| 開店日（予定） | 令和　　　　年　　　　月　　　　日（　　　　） | | |
| 営業体制 | | | |
| 営業時間 |  | | |
| 定休日 |  | | |
| 従業員 | 社員　　　　　名 | | |
|  | アルバイト　　　　　名（２交代制） | | |
| マーケティング | | | |
| 対象顧客 |  | | |
|  | | |
| 広告宣伝 |  | | |
|  | | |
| 販売促進 |  | | |
|  | | |
| 収支（詳細については、別紙収支計画書） | | | |
|  | | 初年度 | 次年度以降 |
| 売上高 | |  |  |
| 売上原価 | |  |  |
| 経費 | |  |  |
| 利益 | |  |  |