令和　　　　年　　　　月　　　　日

新商品企画提案書

　　　　　　　　部　　　　　　課

|  |
| --- |
| 企画の背景・目的 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 商品 |
| 商品名（仮） |  |
|  |
| コンセプト |  |
|  |
|  |
| 価格 |  |
| マーケティング |
| ターゲット |  |
|  |
|  |
| 販売ルート |  |
|  |
|  |
| 広告宣伝 |  |
|  |
|  |
| 販売促進 |  |
|  |
|  |