商品のクレーム管理表

No.

月	日	商品コード	商品名称	内容	原因	優先度	対応状況

・商品毎のクレームの発生状況や内容を把握したりクレームの傾向やパターン等を分析するために利用します。

・定期的にレポートを作成することで、顧客満足度を向上させ、ロイヤルティを高めることができます。

優先度	対応状況
かなり高	未対応
高	対応中
中	完了
低	対象外
かなり低	継続