商品のクレーム管理表

№

月	日	商品コード	商品名称	内容	原因	優先度	対応済み

・商品毎のクレームの発生状況や内容を把握したりクレームの傾向やパターン等を分析するために利用します。

・定期的にレポートを作成することで、顧客満足度を向上させ、ロイヤルティを高めることができます。